

LexisNexis®

Media Coverage Analyser



Hoe kan ik intern bewijzen dat onze laatste campagne geslaagd is? Pakken de kranten mijn persberichten eigenlijk wel op? Is de concurrentie vaker in het nieuws? Wat schrijven de media over onze branche?

Het antwoord op deze vragen vindt u met LexisNexis **Media Coverage Analyser**.

Met Media Coverage Analyser (MCA) heeft u de mogelijkheid om in grafieken en statistieken het effect van uw bedrijfscommunicatie weer te geven en de ontwikkelingen in uw branche op de voet te volgen. Daarnaast kunt u natuurlijk ook trends van algemene aard volgen, zoals in de politiek of de sport, net wat u belangrijk vindt. De Media Coverage Analyser geeft u inzicht in uw mediadekking, maakt grafieken van uw merken, uw concurrenten, uw aanwezigheid in het nieuws en van andere nieuwsfeiten.

U bepaalt zelf welke onderwerpen voor u van belang zijn en wat u daarvan precies wilt weten.

“Dankzij Media Coverage Analyser weet ik wat de media over mijn organisatie schrijven”

Wat kunnen grafieken mij vertellen?

Een verzameling gegevens is nog niet hetzelfde als betrouwbare en heldere informatie. Met Media Coverage Analyser heeft u verschillende mogelijkheden om de gegevens die u verzamelt om te zetten in informatie.

- *Per periode:* bekijk de ontwikkeling van uw onderwerp in dagen, weken, maanden of jaren en vergelijk de berichtgeving in verschillende periodes. Ook kunt u zien op welke dag van de week een bepaald onderwerp de meeste aandacht krijgt.
- *Publicaties:* ontdek de belangrijkste bronnen voor uw onderwerpen, wat is het verschil tussen de publicaties in woordgebruik, lengte en verspreiding?
- *Volume:* tel hoe vaak over uw onderwerp wordt gepubliceerd of hoe vaak u of uw concurrent in het nieuws zijn. Op basis van het aantal woorden of de oplage kunnen artikelen extra gewicht krijgen.
- *Onderwerpen:* op basis van uw zoektermen en trefwoorden volgt u de ontwikkelingen in de pers.

Wat kan ik met grafieken doen?

Grafieken tonen informatie, Media Coverage Analyser biedt u allerlei verschillende mogelijkheden om grafieken naar uw wensen in te stellen.

Ontdek

Speel met de mogelijkheden en ontdek wat voor u interessante informatie is.

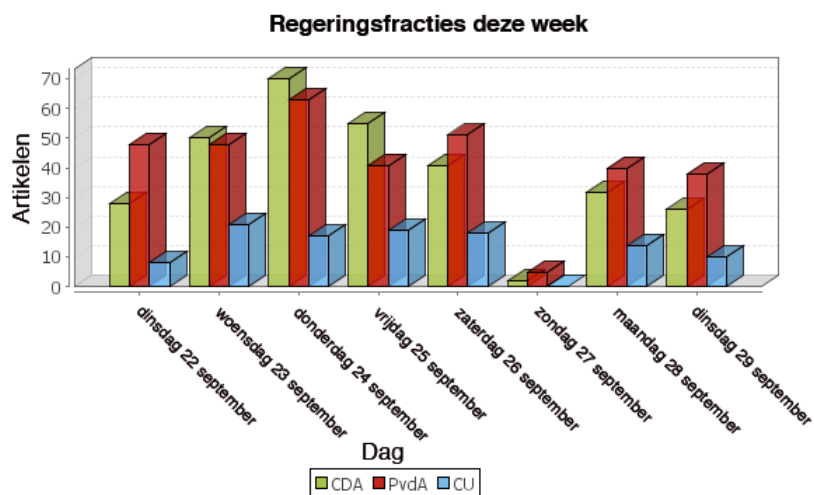
- Verander de y-as in gemiddeld of totaal aantal artikelen.
- Pas de x-as aan. Verander maanden in weken, aantal publicaties of wekdagen.
- Geef de resultaten weer in een staafdiagram, lijndiagram of cirkeldiagram.
- Verwijder, verander of voeg variabelen toe.



Meet

Meet het effect van uw campagnes en persberichten in de media.

- Bekijk hoe vaak u in de publiciteit bent.
- Ontdek welke onderwerpen de meeste aandacht trekken.
- Zie hoe de mediadekking zich per publicatie ontwikkelt.
- Vergelijk eenvoudig verschillende publicaties met elkaar.
- Ontdek hoe vaak uw concurrenten in het nieuws komen.



Analyseer en visualiseer uw eigen mediadekking en die van uw concurrenten en collega's met Media Coverage Analyser.

Uitgebreide ondersteuning bij het instellen en beheren

De selecties en analyses van Media Coverage Analyser zijn gebaseerd op LexisNexis Publisher. Ervaren specialisten ondersteunen u tijdens het opzetten en de uitvoering van de nieuwsvoorziening met training, advies en het formuleren van zoekvragen. U kunt zelfs uw hele nieuwsvoorziening aan LexisNexis uitbesteden!

Kosten

U betaalt een vast bedrag per jaar, afhankelijk van het aantal onderwerpen dat u wilt volgen en de hoeveelheid bronnen waarin u wilt zoeken.

Interesse?

Neem contact op via 020-485 34 56 of maak een afspraak via de servicedesk om uw nieuwsvoorziening efficiënt in te richten. Voor uitgebreide informatie over mediacoverage analyser kijk op www.lexisnexis.nl/media-coverage-analyser.aspx

LexisNexis Benelux, Amsterdam

Tel: +31 (0)20 485 34 56
servicedesk@lexisnexis.nl
www.lexisnexis.nl

LexisNexis and the Knowledge Burst logo are registered trademarks of Reed Elsevier Properties Inc., used under license,
© 2009 LexisNexis, a division of Reed Elsevier Inc. All rights reserved.

08/2009